

Bundesgesetzblatt ³⁹⁰⁵

Teil I

G 5702

2017 **Ausgegeben zu Bonn am 18. Dezember 2017** **Nr. 78**

Tag	Inhalt	Seite
7.12.2017	Verordnung zur Änderung der Sozialversicherungsentgeltverordnung und anderer Verordnungen . . . FNA: 860-4-1-16, 860-4-1-15, 860-4-1-12, 7100-1-12	3906
11.12.2017	Einundzwanzigste Verordnung zur Änderung der Verordnung zur Übertragung von Befugnissen zum Erlass von Rechtsverordnungen auf die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht FNA: 7610-15-3	3908
12.12.2017	Neunte Verordnung zur Änderung der Lotstarifverordnung FNA: 9515-19	3909
13.12.2017	Verordnung über die Berufsausbildung zum Kaufmann im E-Commerce und zur Kauffrau im E-Commerce (E-Commerce-Kaufleute-Ausbildungsverordnung – EComKfIAusbV) FNA: neu: 806-22-1-119	3926
13.12.2017	Dritte Verordnung zur Änderung der Verordnung über die Zuweisungen an das Sondervermögen „Versorgungsfonds der Bundesagentur für Arbeit“ FNA: 860-3-30	3935
13.12.2017	Bekanntmachung nach § 10 Absatz 3 des Stromsteuergesetzes sowie § 55 Absatz 4 des Energiesteuergesetzes FNA: neu: 612-30-2-7	3936

Verordnung zur Änderung der Sozialversicherungsentgeltverordnung und anderer Verordnungen

Vom 7. Dezember 2017

Auf Grund

- des § 17 Absatz 1 Satz 1 Nummer 4 in Verbindung mit Satz 2 des Vierten Buches Sozialgesetzbuch – Gemeinsame Vorschriften für die Sozialversicherung –, dessen Satz 1 durch Artikel 1 Nummer 5 des Gesetzes vom 5. August 2010 (BGBl. I S. 1127) geändert worden ist,
- des § 28n des Vierten Buches Sozialgesetzbuch – Gemeinsame Vorschriften für die Sozialversicherung –, der durch Artikel 1 Nummer 7 des Gesetzes vom 22. Dezember 2011 (BGBl. I S. 3057) geändert worden ist,

verordnet das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und auf Grund

- des § 28p Absatz 9 des Vierten Buches Sozialgesetzbuch – Gemeinsame Vorschriften für die Sozialversicherung – in der Fassung der Bekanntmachung vom 12. November 2009 (BGBl. I S. 3710, 3973; 2011 I S. 363),

verordnet das Bundesministerium für Arbeit und Soziales im Einvernehmen mit dem Bundesministerium für Gesundheit

sowie auf Grund

- des § 108 Absatz 3 Satz 1 der Gewerbeordnung, der durch Artikel 10 des Gesetzes vom 15. April 2015 (BGBl. I S. 583) geändert worden ist,

verordnet das Bundesministerium für Arbeit und Soziales:

Artikel 1

Änderung der Sozialversicherungsentgeltverordnung

§ 2 der Sozialversicherungsentgeltverordnung vom 21. Dezember 2006 (BGBl. I S. 3385), die zuletzt durch Artikel 12 des Gesetzes vom 17. August 2017 (BGBl. I S. 3214) geändert worden ist, wird wie folgt geändert:

1. Absatz 1 wird wie folgt geändert:
 - a) In Satz 1 wird die Angabe „241“ durch die Angabe „246“ ersetzt.
 - b) Satz 2 wird wie folgt geändert:
 - aa) In Nummer 1 wird die Angabe „51“ durch die Angabe „52“ ersetzt.

bb) In den Nummern 2 und 3 wird die Angabe „95“ jeweils durch die Angabe „97“ ersetzt.

2. In Absatz 3 Satz 1 wird die Angabe „223“ durch die Angabe „226“ ersetzt.
3. In Absatz 4 Satz 2 wird die Angabe „3,92“ durch die Angabe „3,97“ und die Angabe „3,20“ durch die Angabe „3,24“ ersetzt.

Artikel 2

Änderung der Beitragsverfahrensverordnung

Die Beitragsverfahrensverordnung vom 3. Mai 2006 (BGBl. I S. 1138), die zuletzt durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. Juli 2017 (BGBl. I S. 2509) geändert worden ist, wird wie folgt geändert:

1. Die Angabe zum Fünften Abschnitt wird wie folgt gefasst:

„Fünfter Abschnitt

Dateisystem der Arbeitgeber“.

2. § 14 wird wie folgt geändert:
 - a) Die Überschrift wird wie folgt gefasst:

„§ 14

Inhalt des Dateisystems“.

- b) In Absatz 1 Satz 1 werden die Wörter „Die bei der Deutschen Rentenversicherung Bund maschinell geführte Datei“ durch die Wörter „Das bei der Deutschen Rentenversicherung Bund maschinell geführte Dateisystem“ ersetzt.
- c) In den Absätzen 2 und 3 werden jeweils die Wörter „und genutzt“ gestrichen.

Artikel 3

Änderung der Datenerfassungs- und -übermittlungsverordnung

§ 33 der Datenerfassungs- und -übermittlungsverordnung in der Fassung der Bekanntmachung vom 23. Januar 2006 (BGBl. I S. 152), die zuletzt durch Artikel 10 des Gesetzes vom 17. Juli 2017 (BGBl. I S. 2575) geändert worden ist, wird wie folgt geändert:

1. In Absatz 3 Satz 1 werden die Wörter „eine maschinell geführte Datei“ durch die Wörter „ein maschinell geführtes Dateisystem“ ersetzt.

2. In Absatz 5 werden die Wörter „eine automatisierte Datei“ durch die Wörter „ein maschinell geführtes Dateisystem“ ersetzt.

sonalnebenkosten, zum Beispiel Reisekosten, Umzugskosten, Trennungsgelder) sowie“.

Artikel 4

Änderung der Entgeltbescheinigungsverordnung

§ 1 Absatz 3 Nummer 1 Buchstabe b der Entgeltbescheinigungsverordnung vom 19. Dezember 2012 (BGBl. I S. 2712) wird wie folgt gefasst:

„b) Nebenbezüge (geldwerte Vorteile, Sachbezüge, steuerpflichtige Bestandteile von sonstigen Per-

Artikel 5

Inkrafttreten

(1) Diese Verordnung tritt vorbehaltlich des Absatzes 2 am 1. Januar 2018 in Kraft.

(2) Die Artikel 2 und 3 treten am 25. Mai 2018 in Kraft.

Der Bundesrat hat zugestimmt.

Berlin, den 7. Dezember 2017

Die Bundesministerin
für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
Mit der Wahrnehmung der Geschäfte
der Bundesministerin für Arbeit und Soziales beauftragt
Katarina Barley

**Einundzwanzigste Verordnung
zur Änderung der Verordnung
zur Übertragung von Befugnissen zum Erlass von
Rechtsverordnungen auf die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht**

Vom 11. Dezember 2017

Auf Grund des § 21a Absatz 1 Satz 2 und Absatz 2 Satz 2 des Sanierungs- und Abwicklungsgesetzes vom 10. Dezember 2014 (BGBl. I S. 2091), der durch Artikel 1 Nummer 7 des Gesetzes vom 2. November 2015 (BGBl. I S. 1864) eingefügt worden ist, verordnet das Bundesministerium der Finanzen:

Artikel 1

Nach § 1b der Verordnung zur Übertragung von Befugnissen zum Erlass von Rechtsverordnungen auf die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht vom 13. Dezember 2002 (BGBl. 2003 I S. 3), die zuletzt durch Artikel 21 des Gesetzes vom 23. Juni 2017 (BGBl. I S. 1693) geändert worden ist, wird folgender § 1c eingefügt:

„§ 1c

Die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht wird ermächtigt, Rechtsverordnungen auf der Grundlage des Sanierungs- und Abwicklungsgesetzes zu erlassen

- a) im Einvernehmen mit der Deutschen Bundesbank und nach Anhörung der Abwicklungsbehörde nach Maßgabe des § 21a Absatz 1 Satz 1 und 3 und
- b) im Einvernehmen mit der Deutschen Bundesbank und im Benehmen mit der Abwicklungsbehörde nach Maßgabe des § 21a Absatz 2 Satz 1.“

Artikel 2

Diese Verordnung tritt am Tag nach der Verkündung in Kraft.

Berlin, den 11. Dezember 2017

Der Bundesminister
für besondere Aufgaben
Mit der Wahrnehmung der Geschäfte
des Bundesministers der Finanzen beauftragt
Peter Altmaier

**Neunte Verordnung
zur Änderung der Lotstarifverordnung**

Vom 12. Dezember 2017

Auf Grund des § 45 Absatz 2 Satz 1 Nummer 2 in Verbindung mit Satz 2 und mit Absatz 3 des Seelotsgesetzes, von denen § 45 Absatz 2 Satz 1 zuletzt durch Artikel 563 der Verordnung vom 31. August 2015 (BGBl. I S. 1474) sowie § 45 Absatz 2 Satz 2 und Absatz 3 Satz 2 durch Artikel 3 Nummer 8 Buchstabe b Doppelbuchstabe bb und Buchstabe c des Gesetzes vom 15. Juli 1994 (BGBl. I S. 1554) geändert worden sind, verordnet das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur im Einvernehmen mit dem Bundesministerium der Finanzen nach Anhörung der Küstenländer und der Bundeslotsenkammer:

**Artikel 1
Änderung der
Lotstarifverordnung**

Die Lotstarifverordnung vom 26. Januar 2009 (BGBl. I S. 97), die zuletzt durch Artikel 179 des Gesetzes vom 29. März 2017 (BGBl. I S. 626) geändert worden ist, wird wie folgt geändert:

1. In § 6 Absatz 2 Nummer 2 werden die Wörter „den IMO-Resolutionen A.388(X), A.722(17) oder A.474(18)“ durch die Wörter „der IMO-Resolution A.747(18)“ ersetzt.
2. Anlage 1 Abschnitt B wird wie folgt gefasst:

„B. Tabelle der Lotsabgaben

Teil I

Bruttoreumzahl	Ems Euro	Weser Euro	Jade Euro	Elbe Euro
über – bis	1	2	3	4
0 – 300	51	52	69	60
300 – 400	61	65	86	79
400 – 500	70	83	102	102
500 – 600	76	100	113	104
600 – 700	81	115	124	111
700 – 800	83	124	134	114
800 – 900	85	133	145	116
900 – 1 000	88	141	157	119
1 000 – 1 100	91	150	169	123
1 100 – 1 200	96	159	181	129
1 200 – 1 300	100	171	194	136
1 300 – 1 400	103	182	206	140
1 400 – 1 500	107	194	219	145
1 500 – 1 600	111	207	232	151
1 600 – 1 700	114	220	245	157
1 700 – 1 800	118	232	258	164
1 800 – 1 900	122	244	271	172
1 900 – 2 000	126	255	284	178
2 000 – 2 100	131	263	296	185
2 100 – 2 200	134	272	309	193
2 200 – 2 300	137	280	321	199
2 300 – 2 400	141	287	334	206
2 400 – 2 500	146	294	346	214
2 500 – 2 600	151	301	358	222
2 600 – 2 700	158	309	370	231

Bruttoraumzahl	Ems Euro	Weser Euro	Jade Euro	Elbe Euro
über – bis	1	2	3	4
2 700 – 2 800	163	318	382	237
2 800 – 2 900	170	326	395	254
2 900 – 3 000	177	337	407	261
3 000 – 3 200	186	349	429	282
3 200 – 3 400	196	363	454	295
3 400 – 3 600	207	379	479	311
3 600 – 3 800	219	395	503	330
3 800 – 4 000	232	411	527	349
4 000 – 4 200	245	426	552	370
4 200 – 4 400	259	442	576	386
4 400 – 4 600	275	457	599	408
4 600 – 4 800	295	474	626	438
4 800 – 5 000	320	494	653	459
5 000 – 5 500	353	520	702	505
5 500 – 6 000	390	557	751	539
6 000 – 6 500	426	606	802	585
6 500 – 7 000	467	656	852	633
7 000 – 7 500	511	701	902	680
7 500 – 8 000	557	744	954	729
8 000 – 8 500	604	783	1 005	777
8 500 – 9 000	650	821	1 056	826
9 000 – 9 500	694	856	1 108	875
9 500 – 10 000	738	892	1 159	897
10 000 – 10 500	774	925	1 210	922
10 500 – 11 000	806	956	1 261	944
11 000 – 11 500	839	989	1 312	990
11 500 – 12 000	871	1 023	1 364	1 036
12 000 – 12 500	904	1 056	1 417	1 083
12 500 – 13 000	939	1 091	1 468	1 128
13 000 – 13 500	979	1 127	1 519	1 173
13 500 – 14 000	1 018	1 163	1 569	1 222
14 000 – 14 500	1 059	1 198	1 618	1 269
14 500 – 15 000	1 099	1 231	1 666	1 316
15 000 – 15 500	1 139	1 264	1 714	1 364
15 500 – 16 000	1 180	1 299	1 760	1 410
16 000 – 16 500	1 222	1 335	1 807	1 458
16 500 – 17 000	1 263	1 370	1 855	1 507
17 000 – 17 500	1 305	1 406	1 905	1 556
17 500 – 18 000	1 346	1 441	1 956	1 604
18 000 – 18 500	1 386	1 475	2 007	1 655
18 500 – 19 000	1 427	1 509	2 058	1 704
19 000 – 19 500	1 469	1 541	2 110	1 753

Bruttoraumzahl	Ems Euro	Weser Euro	Jade Euro	Elbe Euro
über – bis	1	2	3	4
19 500 – 20 000	1 510	1 569	2 160	1 802
20 000 – 20 500	1 551	1 597	2 209	1 852
20 500 – 21 000	1 593	1 624	2 254	1 900
21 000 – 21 500	1 634	1 652	2 300	1 951
21 500 – 22 000	1 676	1 681	2 346	2 000
22 000 – 22 500	1 717	1 710	2 391	2 051
22 500 – 23 000	1 758	1 740	2 439	2 098
23 000 – 23 500	1 800	1 769	2 488	2 149
23 500 – 24 000	1 840	1 798	2 538	2 198
24 000 – 24 500	1 881	1 828	2 588	2 239
24 500 – 25 000	1 922	1 857	2 639	2 295
25 000 – 25 500	1 962	1 888	2 690	2 349
25 500 – 26 000	1 999	1 918	2 741	2 404
26 000 – 26 500	2 037	1 949	2 790	2 456
26 500 – 27 000	2 075	1 978	2 838	2 510
27 000 – 27 500	2 115	2 007	2 884	2 564
27 500 – 28 000	2 156	2 038	2 931	2 619
28 000 – 28 500	2 200	2 067	2 974	2 672
28 500 – 29 000	2 250	2 097	3 008	2 727
29 000 – 29 500	2 302	2 128	3 043	2 781
29 500 – 30 000	2 357	2 161	3 079	2 835
30 000 – 31 000	2 413	2 197	3 114	2 888
31 000 – 32 000	2 483	2 241	3 149	2 942
32 000 – 33 000	2 567	2 297	3 185	2 997
33 000 – 34 000	2 650	2 361	3 219	3 050
34 000 – 35 000	2 737	2 434	3 255	3 104
35 000 – 36 000	2 826	2 517	3 290	3 158
36 000 – 37 000	2 910	2 602	3 325	3 214
37 000 – 38 000	2 992	2 696	3 361	3 265
38 000 – 39 000	3 074	2 802	3 396	3 319
39 000 – 40 000	3 155	2 907	3 429	3 375
40 000 – 42 000	3 226	3 014	3 462	3 401
42 000 – 44 000	3 280	3 112	3 471	3 423
44 000 – 46 000	3 335	3 210	3 482	3 437
46 000 – 48 000	3 389	3 297	3 500	3 454
48 000 – 50 000	3 444	3 362	3 500	3 469
50 000 – 52 000	3 500	3 427	3 500	3 471
über 52 000	3 500	3 500	3 500	3 500

Teil II

Bruttoraumzahl	Nord-Ostsee-Kanal Euro	Kieler Förde Euro	Trave Euro	Flensburger Förde Euro
über – bis	1	2	3	4
0 – 300	25	21	17	22
300 – 400	33	24	23	25
400 – 500	41	25	26	28
500 – 600	48	28	33	33
600 – 700	57	33	36	38
700 – 800	61	38	39	46
800 – 900	67	41	44	48
900 – 1 000	75	46	50	53
1 000 – 1 100	77	50	54	62
1 100 – 1 200	79	53	55	74
1 200 – 1 300	85	55	60	78
1 300 – 1 400	87	59	63	85
1 400 – 1 500	90	60	67	92
1 500 – 1 600	92	63	74	102
1 600 – 1 700	98	67	79	107
1 700 – 1 800	102	74	85	115
1 800 – 1 900	103	76	88	120
1 900 – 2 000	106	79	92	126
2 000 – 2 100	113	85	98	143
2 100 – 2 200	115	88	103	157
2 200 – 2 300	118	92	107	163
2 300 – 2 400	119	94	114	170
2 400 – 2 500	121	98	119	177
2 500 – 2 600	124	103	121	182
2 600 – 2 700	129	106	126	190
2 700 – 2 800	136	113	133	195
2 800 – 2 900	138	116	138	202
2 900 – 3 000	141	120	143	208
3 000 – 3 200	150	124	151	269
3 200 – 3 400	157	132	157	283
3 400 – 3 600	163	137	165	296
3 600 – 3 800	166	143	171	310
3 800 – 4 000	177	147	178	322
4 000 – 4 200	182	156	183	350
4 200 – 4 400	183	160	193	363
4 400 – 4 600	191	170	199	379
4 600 – 4 800	193	177	206	395
4 800 – 5 000	195	186	215	408
5 000 – 5 500	205	194	223	477
5 500 – 6 000	210	201	242	518
6 000 – 6 500	222	214	258	622

Bruttoraumzahl	Nord-Ostsee-Kanal Euro	Kieler Förde Euro	Trave Euro	Flensburger Förde Euro
über – bis	1	2	3	4
6 500 – 7 000	231	223	279	670
7 000 – 7 500	239	239	294	779
7 500 – 8 000	249	250	312	829
8 000 – 8 500	258	261	332	876
8 500 – 9 000	263	281	348	925
9 000 – 9 500	274	295	367	973
9 500 – 10 000	283	311	380	1 042
10 000 – 10 500	289	324	400	1 115
10 500 – 11 000	298	341	417	1 187
11 000 – 11 500	308	348	434	1 227
11 500 – 12 000	318	356	443	1 338
12 000 – 12 500	322	372	457	1 421
12 500 – 13 000	335	382	470	1 474
13 000 – 13 500	343	398	487	1 521
13 500 – 14 000	348	415	500	1 577
14 000 – 14 500	358	429	515	1 631
14 500 – 15 000	369	440	529	1 734
15 000 – 15 500	376	454	533	1 810
15 500 – 16 000	386	467	542	1 886
16 000 – 16 500	396	480	549	1 943
16 500 – 17 000	403	493	555	2 002
17 000 – 17 500	413	502	560	2 058
17 500 – 18 000	422	515	569	2 116
18 000 – 18 500	430	527	576	2 148
18 500 – 19 000	437	539	582	2 179
19 000 – 19 500	446	549	590	2 217
19 500 – 20 000	455	559	597	2 257
20 000 – 20 500	466	571	605	2 295
20 500 – 21 000	473	582	611	2 332
21 000 – 21 500	485	593	617	2 374
21 500 – 22 000	493	606	622	2 413
22 000 – 22 500	500	617	632	2 456
22 500 – 23 000	511	630	641	2 497
23 000 – 23 500	518	638	647	2 544
23 500 – 24 000	528	648	651	2 586
24 000 – 24 500	534	660	659	2 632
24 500 – 25 000	544	673	666	2 674
25 000 – 25 500	553	688	673	2 723
25 500 – 26 000	559	700	679	2 770
26 000 – 26 500	570	714	688	2 819
26 500 – 27 000	578	726	694	2 868
27 000 – 27 500	589	738	701	2 906

Bruttoraumzahl	Nord-Ostsee-Kanal Euro	Kieler Förde Euro	Trave Euro	Flensburger Förde Euro
über – bis	1	2	3	4
27 500 – 28 000	596	751	708	2 945
28 000 – 28 500	606	764	715	2 945
28 500 – 29 000	615	777	720	2 945
29 000 – 29 500	622	790	729	2 945
29 500 – 30 000	632	804	734	2 945
30 000 – 31 000	648	816	750	2 945
31 000 – 32 000	667	829	763	2 945
32 000 – 33 000	685	842	777	2 945
33 000 – 34 000	701	853	790	2 945
34 000 – 35 000	720	868	804	2 945
35 000 – 36 000	737	873	816	2 945
36 000 – 37 000	754	892	832	2 945
37 000 – 38 000	774	908	845	2 945
38 000 – 39 000	790	928	857	2 945
39 000 – 40 000	808	942	870	2 945
40 000 – 42 000	843	981	900	2 945
42 000 – 44 000	878	1 015	927	2 945
44 000 – 46 000	913	1 049	953	2 945
46 000 – 48 000	949	1 084	981	2 945
48 000 – 50 000	985	1 120	1 009	2 945
für jede weiteren angefangenen 2 000 über 50 000	38	36	9	–
höchstens jedoch	2 945	2 945	2 945	2 945

Teil III

Bruttoraumzahl	Wismar Euro	Rostock Euro	Stralsund Euro
über – bis	1	2	3
0 – 300	23	20	24
300 – 400	28	23	30
400 – 500	36	27	40
500 – 600	76	54	83
600 – 700	91	62	99
700 – 800	104	75	114
800 – 900	118	85	127
900 – 1 000	132	92	144
1 000 – 1 100	140	103	152
1 100 – 1 200	152	114	166
1 200 – 1 300	166	121	180
1 300 – 1 400	178	134	195
1 400 – 1 500	194	143	210
1 500 – 1 600	206	151	223
1 600 – 1 700	220	162	239

Bruttoraumzahl	Wismar Euro	Rostock Euro	Stralsund Euro
über – bis	1	2	3
1 700 – 1 800	233	173	255
1 800 – 1 900	245	180	269
1 900 – 2 000	259	191	283
2 000 – 2 100	273	194	297
2 100 – 2 200	284	203	311
2 200 – 2 300	298	211	326
2 300 – 2 400	312	222	339
2 400 – 2 500	324	232	354
2 500 – 2 600	338	240	370
2 600 – 2 700	351	250	383
2 700 – 2 800	367	259	399
2 800 – 2 900	379	269	412
2 900 – 3 000	391	279	429
3 000 – 3 200	411	285	452
3 200 – 3 400	438	296	480
3 400 – 3 600	466	312	507
3 600 – 3 800	491	330	534
3 800 – 4 000	518	348	568
4 000 – 4 200	544	367	593
4 200 – 4 400	571	382	622
4 400 – 4 600	598	400	651
4 600 – 4 800	622	416	680
4 800 – 5 000	650	438	709
5 000 – 5 500	677	440	738
5 500 – 6 000	705	455	767
6 000 – 6 500	731	473	796
6 500 – 7 000	758	491	826
7 000 – 7 500	783	509	854
7 500 – 8 000	811	528	883
8 000 – 8 500	837	545	913
8 500 – 9 000	864	560	941
9 000 – 9 500	891	579	969
9 500 – 10 000	916	598	1 000
10 000 – 10 500	942	655	1 028
10 500 – 11 000	968	685	1 056
11 000 – 11 500	996	715	1 087
11 500 – 12 000	1 023	747	1 115
12 000 – 12 500	1 048	778	1 145
12 500 – 13 000	1 074	809	1 173
13 000 – 13 500	1 102	841	1 202
13 500 – 14 000	1 128	873	1 231
14 000 – 14 500	1 154	904	1 261

Bruttoraumzahl	Wismar Euro	Rostock Euro	Stralsund Euro
über – bis	1	2	3
14 500 – 15 000	1 180	935	1 290
15 000 – 15 500	1 207	966	1 319
15 500 – 16 000	1 236	997	1 347
16 000 – 16 500	1 261	1 028	1 377
16 500 – 17 000	1 287	1 061	1 406
17 000 – 17 500	1 315	1 090	1 435
17 500 – 18 000	1 340	1 123	1 463
18 000 – 18 500	1 367	1 154	1 494
18 500 – 19 000	1 395	1 186	1 522
19 000 – 19 500	1 421	1 189	1 550
19 500 – 20 000	1 446	1 192	1 580
20 000 – 20 500	1 473	1 199	1 606
20 500 – 21 000	1 500	1 202	1 636
21 000 – 21 500	1 528	1 207	1 666
21 500 – 22 000	1 553	1 211	1 695
22 000 – 22 500	1 580	1 216	1 723
22 500 – 23 000	1 605	1 222	1 754
23 000 – 23 500	1 632	1 225	1 781
23 500 – 24 000	1 659	1 229	1 812
24 000 – 24 500	1 685	1 236	1 839
24 500 – 25 000	1 714	1 239	1 869
25 000 – 25 500	1 739	1 258	1 897
25 500 – 26 000	1 766	1 262	1 927
26 000 – 26 500	1 793	1 266	1 955
26 500 – 27 000	1 819	1 270	1 985
27 000 – 27 500	1 846	1 276	2 014
27 500 – 28 000	1 870	1 279	2 042
28 000 – 28 500	1 897	1 290	2 072
28 500 – 29 000	1 925	1 303	2 101
29 000 – 29 500	1 952	1 312	2 130
29 500 – 30 000	1 978	1 325	2 159
30 000 – 31 000	2 003	1 369	2 188
31 000 – 32 000	2 030	1 413	2 215
32 000 – 33 000	2 063	1 459	2 252
33 000 – 34 000	2 128	1 504	2 323
34 000 – 35 000	2 191	1 548	2 391
35 000 – 36 000	2 253	1 593	2 463
36 000 – 37 000	2 317	1 636	2 530
37 000 – 38 000	2 382	1 684	2 601
38 000 – 39 000	2 445	1 734	2 670
39 000 – 40 000	2 508	1 789	2 738
40 000 – 42 000	2 634	1 851	2 807

Bruttoraumzahl	Wismar Euro	Rostock Euro	Stralsund Euro
über – bis	1	2	3
42 000 – 44 000	2 761	1 929	2 878
44 000 – 46 000	2 877	2 020	2 945
46 000 – 48 000	2 913	2 114	2 945
48 000 – 50 000	2 945	2 209	2 945
für jede weiteren angefangenen 2 000 über 50 000	–	83	–
höchstens jedoch	2 945	2 945	2 945“.

3. Anlage 2 wird wie folgt geändert:

a) In Abschnitt A Nummer 1.8 werden die Buchstaben c und d wie folgt gefasst:

„c) den Lübecker Stadthäfen und den Kaianlagen von Lübeck-Siems,
Lübeck-Schlutup und Lübeck-Herrenwyk

70 vom Hundert

d) den Kaianlagen von Lübeck-Travemünde und der Leuchttonne „Trave“
in der Lübecker Bucht

70 vom Hundert“.

b) Abschnitt B wird wie folgt gefasst:

„B. Tabelle der Lotsgelder

Teil I

Bruttoraumzahl	Ems Euro	Unterweser Euro	Außenweser Euro	Jade Euro	Elbe Euro
über – bis	1	2	3	4	5
0 – 300	311	351	204	184	186
300 – 400	323	370	216	192	192
400 – 500	335	389	227	201	198
500 – 600	348	408	238	210	202
600 – 700	362	427	249	220	210
700 – 800	378	446	260	232	219
800 – 900	397	464	271	246	231
900 – 1 000	416	482	281	261	238
1 000 – 1 100	435	501	291	277	247
1 100 – 1 200	455	519	302	293	256
1 200 – 1 300	475	537	313	309	265
1 300 – 1 400	495	555	323	325	273
1 400 – 1 500	515	573	333	341	282
1 500 – 1 600	536	591	343	357	292
1 600 – 1 700	556	609	354	372	297
1 700 – 1 800	577	627	364	387	305
1 800 – 1 900	598	645	374	402	312
1 900 – 2 000	619	663	384	415	319
2 000 – 2 100	640	681	394	425	325
2 100 – 2 200	660	700	404	435	333
2 200 – 2 300	680	718	415	445	338
2 300 – 2 400	701	736	425	455	346
2 400 – 2 500	721	754	435	465	355
2 500 – 2 600	742	772	445	475	361
2 600 – 2 700	762	790	456	485	368

Bruttoraumzahl	Ems Euro	Unterweser Euro	Außenweser Euro	Jade Euro	Elbe Euro
über – bis	1	2	3	4	5
2 700 – 2 800	783	808	466	495	375
2 800 – 2 900	804	826	476	505	382
2 900 – 3 000	824	845	487	515	393
3 000 – 3 200	845	864	499	527	405
3 200 – 3 400	866	883	511	542	415
3 400 – 3 600	888	902	523	557	423
3 600 – 3 800	912	921	536	572	441
3 800 – 4 000	936	940	550	589	453
4 000 – 4 200	961	962	564	606	466
4 200 – 4 400	987	988	578	624	479
4 400 – 4 600	1 015	1 016	592	642	491
4 600 – 4 800	1 042	1 049	606	659	509
4 800 – 5 000	1 070	1 082	620	677	529
5 000 – 5 500	1 099	1 117	634	695	548
5 500 – 6 000	1 133	1 152	647	714	568
6 000 – 6 500	1 171	1 187	660	734	592
6 500 – 7 000	1 212	1 222	673	755	618
7 000 – 7 500	1 253	1 257	686	775	644
7 500 – 8 000	1 294	1 292	699	796	665
8 000 – 8 500	1 335	1 327	712	817	690
8 500 – 9 000	1 377	1 362	724	839	712
9 000 – 9 500	1 419	1 397	736	860	738
9 500 – 10 000	1 461	1 432	748	882	757
10 000 – 10 500	1 502	1 467	761	903	780
10 500 – 11 000	1 544	1 502	773	924	802
11 000 – 11 500	1 586	1 537	786	945	815
11 500 – 12 000	1 629	1 572	799	966	831
12 000 – 12 500	1 672	1 607	812	987	845
12 500 – 13 000	1 715	1 641	825	1 009	861
13 000 – 13 500	1 757	1 674	837	1 028	874
13 500 – 14 000	1 799	1 706	849	1 047	894
14 000 – 14 500	1 842	1 738	861	1 066	913
14 500 – 15 000	1 884	1 771	872	1 085	934
15 000 – 15 500	1 925	1 803	884	1 105	951
15 500 – 16 000	1 966	1 836	895	1 125	969
16 000 – 16 500	2 006	1 869	907	1 144	989
16 500 – 17 000	2 046	1 901	918	1 163	1 010
17 000 – 17 500	2 087	1 934	929	1 183	1 032
17 500 – 18 000	2 125	1 967	940	1 202	1 050
18 000 – 18 500	2 163	2 002	951	1 220	1 071
18 500 – 19 000	2 200	2 037	961	1 238	1 091
19 000 – 19 500	2 236	2 073	971	1 256	1 109

Bruttoraumzahl	Ems Euro	Unterweser Euro	Außenweser Euro	Jade Euro	Elbe Euro
über – bis	1	2	3	4	5
19 500 – 20 000	2 271	2 108	982	1 274	1 131
20 000 – 20 500	2 304	2 143	992	1 292	1 149
20 500 – 21 000	2 336	2 178	1 003	1 310	1 169
21 000 – 21 500	2 368	2 210	1 014	1 328	1 188
21 500 – 22 000	2 401	2 242	1 025	1 346	1 208
22 000 – 22 500	2 434	2 274	1 036	1 364	1 228
22 500 – 23 000	2 466	2 305	1 047	1 382	1 248
23 000 – 23 500	2 498	2 336	1 058	1 400	1 268
23 500 – 24 000	2 530	2 367	1 070	1 419	1 287
24 000 – 24 500	2 559	2 398	1 082	1 438	1 308
24 500 – 25 000	2 587	2 429	1 094	1 457	1 327
25 000 – 25 500	2 614	2 460	1 106	1 476	1 348
25 500 – 26 000	2 638	2 492	1 120	1 495	1 369
26 000 – 26 500	2 658	2 524	1 134	1 515	1 391
26 500 – 27 000	2 678	2 556	1 148	1 537	1 411
27 000 – 27 500	2 698	2 589	1 164	1 560	1 433
27 500 – 28 000	2 717	2 622	1 180	1 582	1 453
28 000 – 28 500	2 735	2 655	1 197	1 604	1 473
28 500 – 29 000	2 753	2 689	1 215	1 625	1 495
29 000 – 29 500	2 771	2 723	1 233	1 646	1 518
29 500 – 30 000	2 790	2 759	1 250	1 668	1 535
30 000 – 31 000	2 808	2 795	1 267	1 689	1 558
31 000 – 32 000	2 826	2 832	1 284	1 711	1 580
32 000 – 33 000	2 845	2 869	1 301	1 732	1 602
33 000 – 34 000	2 863	2 907	1 319	1 754	1 621
34 000 – 35 000	2 882	2 947	1 337	1 775	1 643
35 000 – 36 000	2 900	2 987	1 355	1 796	1 664
36 000 – 37 000	2 918	3 036	1 373	1 817	1 682
37 000 – 38 000	2 937	3 089	1 391	1 839	1 706
38 000 – 39 000	2 955	3 145	1 409	1 860	1 727
39 000 – 40 000	2 974	3 205	1 427	1 882	1 755
für jede weiteren angefangenen 2 000 über 40 000	24	98	38	42	36
höchstens jedoch	3 800	3 800	3 800	3 800	3 800

Teil II

Bruttoraumzahl	Nord-Ostsee-Kanal Euro	Kieler Förde Euro	Trave Euro	Flensburger Förde Euro
über – bis	1	2	3	4
0 – 300	868	229	146	106
300 – 400	869	231	151	133
400 – 500	870	235	154	163
500 – 600	871	238	160	200
600 – 700	899	240	173	228
700 – 800	924	242	185	253
800 – 900	952	246	194	280
900 – 1 000	979	248	207	309
1 000 – 1 100	1 007	250	219	323
1 100 – 1 200	1 037	251	233	336
1 200 – 1 300	1 066	254	242	359
1 300 – 1 400	1 099	255	260	384
1 400 – 1 500	1 127	256	270	396
1 500 – 1 600	1 154	261	280	422
1 600 – 1 700	1 182	266	291	463
1 700 – 1 800	1 207	275	307	478
1 800 – 1 900	1 234	278	319	489
1 900 – 2 000	1 257	286	332	499
2 000 – 2 100	1 277	295	342	501
2 100 – 2 200	1 302	304	351	526
2 200 – 2 300	1 319	312	364	554
2 300 – 2 400	1 344	321	376	572
2 400 – 2 500	1 365	330	390	596
2 500 – 2 600	1 386	343	400	616
2 600 – 2 700	1 411	352	419	638
2 700 – 2 800	1 430	361	433	662
2 800 – 2 900	1 463	371	453	683
2 900 – 3 000	1 497	385	466	691
3 000 – 3 200	1 530	398	473	699
3 200 – 3 400	1 561	405	489	708
3 400 – 3 600	1 592	419	497	731
3 600 – 3 800	1 628	429	512	749
3 800 – 4 000	1 664	440	530	773
4 000 – 4 200	1 701	448	536	779
4 200 – 4 400	1 738	460	554	796
4 400 – 4 600	1 773	471	566	825
4 600 – 4 800	1 822	489	577	841
4 800 – 5 000	1 869	503	593	864
5 000 – 5 500	1 918	523	619	898
5 500 – 6 000	1 969	535	641	946
6 000 – 6 500	2 022	556	664	972

Bruttoraumzahl	Nord-Ostsee-Kanal Euro	Kieler Förde Euro	Trave Euro	Flensburger Förde Euro
über – bis	1	2	3	4
6 500 – 7 000	2 074	573	688	1 002
7 000 – 7 500	2 132	587	704	1 015
7 500 – 8 000	2 186	598	729	1 038
8 000 – 8 500	2 245	608	746	1 098
8 500 – 9 000	2 301	621	769	1 150
9 000 – 9 500	2 356	631	789	1 182
9 500 – 10 000	2 417	641	809	1 212
10 000 – 10 500	2 474	649	828	1 262
10 500 – 11 000	2 534	663	847	1 290
11 000 – 11 500	2 592	682	866	1 318
11 500 – 12 000	2 639	690	887	1 345
12 000 – 12 500	2 685	701	896	1 349
12 500 – 13 000	2 730	709	904	1 401
13 000 – 13 500	2 775	716	913	1 452
13 500 – 14 000	2 818	724	923	1 480
14 000 – 14 500	2 849	735	932	1 507
14 500 – 15 000	2 878	744	945	1 522
15 000 – 15 500	2 906	751	952	1 544
15 500 – 16 000	2 932	760	957	1 589
16 000 – 16 500	2 961	768	971	1 613
16 500 – 17 000	2 987	777	977	1 634
17 000 – 17 500	3 144	787	986	1 684
17 500 – 18 000	3 156	797	996	1 728
18 000 – 18 500	3 167	808	1 005	1 755
18 500 – 19 000	3 179	816	1 014	1 782
19 000 – 19 500	3 190	827	1 026	1 810
19 500 – 20 000	3 203	835	1 036	1 838
20 000 – 20 500	3 214	848	1 049	1 853
20 500 – 21 000	3 226	857	1 057	1 885
21 000 – 21 500	3 238	866	1 063	1 919
21 500 – 22 000	3 249	875	1 075	1 951
22 000 – 22 500	3 261	887	1 088	1 985
22 500 – 23 000	3 272	894	1 093	2 018
23 000 – 23 500	3 284	906	1 101	2 056
23 500 – 24 000	3 297	917	1 112	2 091
24 000 – 24 500	3 308	927	1 120	2 126
24 500 – 25 000	3 320	936	1 130	2 161
25 000 – 25 500	3 332	951	1 136	2 200
25 500 – 26 000	3 343	962	1 145	2 236
26 000 – 26 500	3 354	971	1 156	2 279
26 500 – 27 000	3 366	982	1 165	2 316
27 000 – 27 500	3 378	994	1 173	2 356

Bruttoraumzahl	Nord-Ostsee-Kanal Euro	Kieler Förde Euro	Trave Euro	Flensburger Förde Euro
über – bis	1	2	3	4
27 500 – 28 000	3 389	1 004	1 185	2 397
28 000 – 28 500	3 402	1 014	1 194	2 437
28 500 – 29 000	3 414	1 028	1 205	2 482
29 000 – 29 500	3 425	1 039	1 211	2 524
29 500 – 30 000	3 437	1 050	1 216	2 531
30 000 – 31 000	3 449	1 061	1 235	2 537
31 000 – 32 000	3 460	1 073	1 251	2 544
32 000 – 33 000	3 471	1 084	1 269	2 548
33 000 – 34 000	3 484	1 094	1 286	2 556
34 000 – 35 000	3 496	1 110	1 301	2 563
35 000 – 36 000	3 507	1 118	1 322	2 568
36 000 – 37 000	3 519	1 128	1 338	2 575
37 000 – 38 000	3 531	1 150	1 355	2 581
38 000 – 39 000	3 542	1 177	1 370	2 587
39 000 – 40 000	3 553	1 189	1 389	2 593
für jede weiteren angefangenen 2 000 über 40 000	24	23	30	17
höchstens jedoch	3 980	3 472	3 684	2 878

Teil III

Bruttoraumzahl	Wismar Euro	Rostock Euro	Stralsund Euro
über – bis	1	2	3
0 – 300	37	37	40
300 – 400	52	43	61
400 – 500	63	56	85
500 – 600	109	95	107
600 – 700	124	112	129
700 – 800	152	130	154
800 – 900	183	146	175
900 – 1 000	212	151	199
1 000 – 1 100	243	169	217
1 100 – 1 200	266	188	235
1 200 – 1 300	287	208	253
1 300 – 1 400	310	229	273
1 400 – 1 500	333	247	290
1 500 – 1 600	352	266	308
1 600 – 1 700	374	284	326
1 700 – 1 800	391	306	344
1 800 – 1 900	421	308	361
1 900 – 2 000	440	310	380
2 000 – 2 100	463	327	398
2 100 – 2 200	486	348	413

Bruttoraumzahl	Wismar Euro	Rostock Euro	Stralsund Euro
über – bis	1	2	3
2 200 – 2 300	507	369	430
2 300 – 2 400	530	388	445
2 400 – 2 500	550	407	461
2 500 – 2 600	574	430	477
2 600 – 2 700	595	450	498
2 700 – 2 800	610	469	523
2 800 – 2 900	627	491	542
2 900 – 3 000	645	510	565
3 000 – 3 200	661	532	588
3 200 – 3 400	675	552	614
3 400 – 3 600	689	558	641
3 600 – 3 800	705	560	670
3 800 – 4 000	720	564	696
4 000 – 4 200	743	600	723
4 200 – 4 400	765	639	749
4 400 – 4 600	789	679	779
4 600 – 4 800	813	719	803
4 800 – 5 000	834	760	832
5 000 – 5 500	867	798	859
5 500 – 6 000	902	842	885
6 000 – 6 500	1 021	858	899
6 500 – 7 000	1 079	922	929
7 000 – 7 500	1 125	964	952
7 500 – 8 000	1 172	999	986
8 000 – 8 500	1 277	1 036	999
8 500 – 9 000	1 341	1 069	1 011
9 000 – 9 500	1 383	1 103	1 022
9 500 – 10 000	1 429	1 138	1 036
10 000 – 10 500	1 472	1 172	1 044
10 500 – 11 000	1 517	1 229	1 057
11 000 – 11 500	1 558	1 285	1 069
11 500 – 12 000	1 604	1 335	1 103
12 000 – 12 500	1 643	1 342	1 156
12 500 – 13 000	1 683	1 344	1 212
13 000 – 13 500	1 722	1 346	1 272
13 500 – 14 000	1 762	1 347	1 331
14 000 – 14 500	1 802	1 452	1 392
14 500 – 15 000	1 844	1 480	1 460
15 000 – 15 500	1 883	1 509	1 529
15 500 – 16 000	1 924	1 538	1 607
16 000 – 16 500	1 963	1 567	1 673
16 500 – 17 000	2 003	1 621	1 733

Bruttoraumzahl	Wismar Euro	Rostock Euro	Stralsund Euro
über – bis	1	2	3
17 000 – 17 500	2 044	1 742	1 797
17 500 – 18 000	2 084	1 800	1 861
18 000 – 18 500	2 122	1 840	1 923
18 500 – 19 000	2 163	1 881	1 985
19 000 – 19 500	2 205	1 922	2 048
19 500 – 20 000	2 243	1 961	2 110
20 000 – 20 500	2 284	2 003	2 172
20 500 – 21 000	2 323	2 044	2 236
21 000 – 21 500	2 364	2 084	2 298
21 500 – 22 000	2 404	2 110	2 362
22 000 – 22 500	2 445	2 137	2 423
22 500 – 23 000	2 486	2 161	2 487
23 000 – 23 500	2 525	2 189	2 526
23 500 – 24 000	2 563	2 212	2 565
24 000 – 24 500	2 569	2 239	2 569
24 500 – 25 000	2 569	2 265	2 569
25 000 – 25 500	2 569	2 290	2 569
25 500 – 26 000	2 569	2 315	2 569
26 000 – 26 500	2 569	2 342	2 569
26 500 – 27 000	2 569	2 366	2 569
27 000 – 27 500	2 569	2 393	2 569
27 500 – 28 000	2 569	2 418	2 569
28 000 – 28 500	2 569	2 445	2 569
28 500 – 29 000	2 569	2 470	2 569
29 000 – 29 500	2 569	2 494	2 569
29 500 – 30 000	2 569	2 520	2 569
30 000 – 31 000	2 569	2 546	2 569
31 000 – 32 000	2 569	2 569	2 569
32 000 – 33 000	2 569	2 596	2 569
33 000 – 34 000	2 569	2 608	2 569
34 000 – 35 000	2 569	2 622	2 569
35 000 – 36 000	2 569	2 636	2 569
36 000 – 37 000	2 569	2 649	2 569
37 000 – 38 000	2 569	2 662	2 569
38 000 – 39 000	2 569	2 675	2 569
39 000 – 40 000	2 569	2 689	2 569
für jede weiteren angefangenen 2 000 über 40 000	–	26	–
höchstens jedoch	2 569	3 294	2 569

Teil IV

Lfd. Nr.	Art der Lotsgelder	Abschnittsnummer	Euro
1	Beratungsgeld für das Verholen		
	Grundbetrag		82
	zuzüglich für jede angefangene Bruttoreumzahl von 100	1.14	2,54
2	Zusätzliches Beratungsgeld bei einer Bruttoreumzahl des Fahrzeugs	1.15 und 1.16	
	bis 2 000		41
	über 2 000 bis 5 000		67
	über 5 000 bis 10 000		109
	über 10 000 bis 20 000		191
	über 20 000 bis 30 000		247
	über 30 000		302
3	Wartegeld	2.1	84
	Auslagen:		
4	Für vergeblichen Weg	3.1	63
5	Tagegeld	3.2, 3.3 und 3.4	109
6	Ermäßigtes Tagesgeld	3.2.1	22
7	Für fehlende Unterkunft	3.5	38“.

Artikel 2**Inkrafttreten**

Diese Verordnung tritt am 1. Januar 2018 in Kraft.

Berlin, den 12. Dezember 2017

Der Bundesminister
für Ernährung und Landwirtschaft
Mit der Wahrnehmung der Geschäfte
des Bundesministers für Verkehr und digitale Infrastruktur beauftragt
Christian Schmidt

**Verordnung
über die Berufsausbildung zum Kaufmann im E-Commerce und zur Kauffrau im E-Commerce
(E-Commerce-Kaufleute-Ausbildungsverordnung – EComKflAusbV)***

Vom 13. Dezember 2017

Auf Grund des § 4 Absatz 1 des Berufsbildungsgesetzes, der zuletzt durch Artikel 436 Nummer 1 der Verordnung vom 31. August 2015 (BGBl. I S. 1474) geändert worden ist, verordnet das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie im Einvernehmen mit dem Bundesministerium für Bildung und Forschung:

Inhaltsübersicht

Abschnitt 1

Gegenstand, Dauer und
Gliederung der Berufsausbildung

- § 1 Staatliche Anerkennung des Ausbildungsberufes
- § 2 Dauer der Berufsausbildung
- § 3 Gegenstand der Berufsausbildung und Ausbildungsrahmenplan
- § 4 Struktur der Berufsausbildung, Ausbildungsberufsbild
- § 5 Ausbildungsplan

Abschnitt 2

Abschlussprüfung

- § 6 Ziel, Aufteilung in zwei Teile und Zeitpunkt
- § 7 Inhalt von Teil 1
- § 8 Prüfungsbereich von Teil 1
- § 9 Inhalt von Teil 2
- § 10 Prüfungsbereiche von Teil 2
- § 11 Prüfungsbereich Geschäftsprozesse im E-Commerce
- § 12 Prüfungsbereich Kundenkommunikation im E-Commerce
- § 13 Prüfungsbereich Fachgespräch zu einem projektbezogenen Prozess im E-Commerce
- § 14 Prüfungsbereich Wirtschafts- und Sozialkunde
- § 15 Gewichtung der Prüfungsbereiche und Anforderungen für das Bestehen der Abschlussprüfung

Abschnitt 3

Schlussvorschrift

- § 16 Inkrafttreten

Anlage: Ausbildungsrahmenplan für die Berufsausbildung zum Kaufmann im E-Commerce und zur Kauffrau im E-Commerce

* Diese Rechtsverordnung ist eine Ausbildungsordnung im Sinne des § 4 des Berufsbildungsgesetzes. Die Ausbildungsordnung und der damit abgestimmte, von der Ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland beschlossene Rahmenlehrplan für die Berufsschule werden demnächst im amtlichen Teil des Bundesanzeigers veröffentlicht.

Abschnitt 1

**Gegenstand, Dauer und
Gliederung der Berufsausbildung**

§ 1

Staatliche

Anerkennung des Ausbildungsberufes

Der Ausbildungsberuf des Kaufmanns im E-Commerce und der Kauffrau im E-Commerce wird nach § 4 Absatz 1 des Berufsbildungsgesetzes staatlich anerkannt.

§ 2

Dauer der Berufsausbildung

Die Berufsausbildung dauert drei Jahre.

§ 3

**Gegenstand der
Berufsausbildung und Ausbildungsrahmenplan**

(1) Gegenstand der Berufsausbildung sind mindestens die im Ausbildungsrahmenplan (Anlage) genannten Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten. Von der Organisation der Berufsausbildung, wie sie im Ausbildungsrahmenplan vorgegeben ist, darf abgewichen werden, wenn und soweit betriebspraktische Besonderheiten oder Gründe, die in der Person des oder der Auszubildenden liegen, die Abweichung erfordern.

(2) Die im Ausbildungsrahmenplan genannten Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten sollen so vermittelt werden, dass die Auszubildenden die berufliche Handlungsfähigkeit nach § 1 Absatz 3 des Berufsbildungsgesetzes erlangen. Die berufliche Handlungsfähigkeit schließt insbesondere selbständiges Planen, Durchführen und Kontrollieren ein.

§ 4

**Struktur der
Berufsausbildung, Ausbildungsberufsbild**

(1) Die Berufsausbildung gliedert sich in:

1. berufsprofilgebende Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten sowie
2. integrativ zu vermittelnde Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten.

Die Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten werden in Berufsbildpositionen als Teil des Ausbildungsberufsbildes gebündelt.

(2) Die Berufsbildpositionen der berufsprofilgebenden Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten sind:

1. Online-Vertriebskanal auswählen und einsetzen,
2. Waren- oder Dienstleistungssortiment mitgestalten und online bewirtschaften,
3. Beschaffung unterstützen,
4. Vertragsanbahnung im Online-Vertrieb gestalten,
5. Verträge aus dem Online-Vertrieb abwickeln,
6. Kundenkommunikation gestalten,
7. Online-Marketing entwickeln und umsetzen und
8. kaufmännische Steuerung und Kontrolle nutzen.

(3) Die Berufsbildpositionen der integrativ zu vermittelnden Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten sind:

1. Berufsbildung sowie arbeits- und sozialrechtliche Vorschriften,
2. Aufbau und Organisation des Ausbildungsbetriebes,
3. Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit,
4. Umweltschutz,
5. Bedeutung und Struktur des E-Commerce,
6. Kommunikation und Kooperation und
7. projektorientierte Arbeitsweisen im E-Commerce.

§ 5

Ausbildungsplan

Die Auszubildenden haben spätestens zu Beginn der Ausbildung auf der Grundlage des Ausbildungsrahmenplans für jeden Auszubildenden und für jede Auszubildende einen Ausbildungsplan zu erstellen.

Abschnitt 2 Abschlussprüfung

§ 6

Ziel, Aufteilung in zwei Teile und Zeitpunkt

(1) Durch die Abschlussprüfung ist festzustellen, ob der Prüfling die berufliche Handlungsfähigkeit erworben hat.

(2) Die Abschlussprüfung besteht aus den Teilen 1 und 2.

(3) Teil 1 soll in der Mitte des zweiten Ausbildungsjahres durchgeführt werden, Teil 2 am Ende der Berufsausbildung.

§ 7

Inhalt von Teil 1

Teil 1 der Abschlussprüfung erstreckt sich auf

1. die im Ausbildungsrahmenplan für die ersten 15 Ausbildungsmonate genannten Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten sowie
2. den im Berufsschulunterricht zu vermittelnden Lehrstoff, soweit er den im Ausbildungsrahmenplan genannten Fertigkeiten, Kenntnissen und Fähigkeiten entspricht.

§ 8

Prüfungsbereich von Teil 1

(1) Teil 1 der Abschlussprüfung findet im Prüfungsbereich Sortimentsbewirtschaftung und Vertragsanbahnung statt.

(2) Im Prüfungsbereich Sortimentsbewirtschaftung und Vertragsanbahnung soll der Prüfling nachweisen, dass er in der Lage ist,

1. das Waren- oder Dienstleistungssortiment im Online-Vertrieb kunden- und serviceorientiert mitzugestalten und zu bewirtschaften,
2. die Beschaffung von Waren oder Dienstleistungen für den Online-Vertrieb zu unterstützen,
3. Vertragsanbahnungen im Online-Vertrieb zu gestalten und Vertragsabschlüsse herbeizuführen und
4. rechtliche Regelungen bei der Sortimentsbewirtschaftung und der Vertragsanbahnung einzuhalten.

(3) Die Prüfungsaufgaben sollen praxisbezogen sein. Der Prüfling soll die Aufgaben schriftlich bearbeiten.

(4) Die Prüfungszeit beträgt 90 Minuten.

§ 9

Inhalt von Teil 2

(1) Teil 2 der Abschlussprüfung erstreckt sich auf

1. die im Ausbildungsrahmenplan genannten Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten sowie
2. den im Berufsschulunterricht zu vermittelnden Lehrstoff, soweit er den im Ausbildungsrahmenplan genannten Fertigkeiten, Kenntnissen und Fähigkeiten entspricht.

(2) In Teil 2 der Abschlussprüfung sollen Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten, die bereits Gegenstand von Teil 1 der Abschlussprüfung waren, nur insoweit einbezogen werden, als es für die Feststellung der beruflichen Handlungsfähigkeit erforderlich ist.

§ 10

Prüfungsbereiche von Teil 2

Teil 2 der Abschlussprüfung findet in den folgenden Prüfungsbereichen statt:

1. Geschäftsprozesse im E-Commerce,
2. Kundenkommunikation im E-Commerce,
3. Fachgespräch zu einem projektbezogenen Prozess im E-Commerce sowie
4. Wirtschafts- und Sozialkunde.

§ 11

Prüfungsbereich Geschäftsprozesse im E-Commerce

(1) Im Prüfungsbereich Geschäftsprozesse im E-Commerce soll der Prüfling nachweisen, dass er in der Lage ist,

1. komplexe Arbeitsaufträge handlungsorientiert zu bearbeiten,
2. fachliche und wirtschaftliche Zusammenhänge zu analysieren, Lösungen für Aufgabenstellungen zu entwickeln und dabei Instrumente der kaufmännischen Steuerung und Kontrolle zu nutzen,

3. wirtschaftliche und technische Entwicklungen im Hinblick auf ihre Relevanz für den E-Commerce einzuschätzen,
4. englischsprachige Informationen und Fachbegriffe situationsbezogen zu nutzen und
5. rechtliche Regelungen bei den Geschäftsprozessen im E-Commerce einzuhalten.

(2) Für den Nachweis nach Absatz 1 sind folgende Gebiete zugrunde zu legen:

1. Einsatz eines Online-Vertriebskanals und Optimierung der Nutzung,
2. zielgruppenorientiertes und produktbezogenes Online-Marketing sowie
3. sortiments-, nutzungs- und kundenbezogene und ergebnisorientierte Analyse und Steuerung der Prozesse im E-Commerce.

(3) Die Prüfungsaufgaben sollen praxisbezogen sein. Der Prüfling soll die Aufgaben schriftlich bearbeiten.

(4) Die Prüfungszeit beträgt 120 Minuten.

§ 12

Prüfungsbereich Kundenkommunikation im E-Commerce

(1) Im Prüfungsbereich Kundenkommunikation im E-Commerce soll der Prüfling nachweisen, dass er in der Lage ist,

1. Kundenanliegen lösungsorientiert zu bearbeiten,
2. bei der Vertragserfüllung entstehende Störungen zu bearbeiten,
3. Rückabwicklungsprozesse zu organisieren,
4. Kommunikationskanäle auszuwählen und zu steuern,
5. Schnittstellen von Kommunikationskanälen zu berücksichtigen,
6. Kommunikation mit Kunden und Kundinnen zielgruppenorientiert und situationsgerecht zu gestalten, auszuwerten und zu optimieren und
7. rechtliche Regelungen bei der Kundenkommunikation im E-Commerce einzuhalten.

(2) Die Prüfungsaufgaben sollen praxisbezogen sein. Der Prüfling soll die Aufgaben schriftlich bearbeiten.

(3) Die Prüfungszeit beträgt 60 Minuten.

§ 13

Prüfungsbereich Fachgespräch zu einem projektbezogenen Prozess im E-Commerce

(1) Im Prüfungsbereich Fachgespräch zu einem projektbezogenen Prozess im E-Commerce soll der Prüfling nachweisen, dass er in der Lage ist,

1. berufstypische Aufgabenstellungen zu erfassen,
2. Probleme und Vorgehensweisen zu erörtern,
3. Lösungswege zu entwickeln,
4. kunden- und serviceorientiert zu handeln,
5. praxisbezogene Aufgaben unter Berücksichtigung wirtschaftlicher, ökologischer und rechtlicher Zusammenhänge zu planen, durchzuführen und auszuwerten,

6. projektorientierte Arbeitsweisen im E-Commerce anzuwenden und
7. Kommunikations- und Kooperationsbedingungen zu berücksichtigen.

(2) Für den Nachweis nach Absatz 1 ist eines der folgenden Gebiete zugrunde zu legen:

1. Auswählen und Einsetzen eines Online-Vertriebskanals,
2. Optimieren von Nutzungsprozessen im E-Commerce,
3. Entwickeln und Umsetzen von Online-Marketing oder
4. Nutzen der kaufmännischen Steuerung und Kontrolle.

Das Gebiet wird von dem oder der Auszubildenden festgelegt.

(3) Mit dem Prüfling wird ein fallbezogenes Fachgespräch geführt.

(4) Zur Vorbereitung auf das fallbezogene Fachgespräch hat der Prüfling zu dem nach Absatz 2 festgelegten Gebiet eigenständig im Ausbildungsbetrieb eine praxisbezogene Aufgabe durchzuführen. Die eigenständige Durchführung ist von dem oder der Auszubildenden zu bestätigen.

(5) Zu der praxisbezogenen Aufgabe hat der Prüfling einen Report zu erstellen. In dem Report hat er die Aufgabenstellung, die Zielsetzung, die Planung, das Vorgehen und das Ergebnis der praxisbezogenen Aufgabe zu beschreiben und den Prozess zu reflektieren, der zu dem Ergebnis geführt hat. Der Report darf höchstens drei Seiten umfassen.

(6) Den Report soll der Prüfling mit einer Anlage ergänzen. Die Anlage besteht aus Visualisierungen zu der praxisbezogenen Aufgabe. Sie darf höchstens fünf Seiten umfassen.

(7) Der Report und die Anlage sowie die Bestätigung über die eigenständige Durchführung nach Absatz 4 Satz 2 müssen der zuständigen Stelle spätestens am ersten Tag von Teil 2 der Abschlussprüfung vorliegen.

(8) Das fallbezogene Fachgespräch wird mit einer Darstellung der praxisbezogenen Aufgabe und des Lösungswegs durch den Prüfling eingeleitet. Ausgehend von der praxisbezogenen Aufgabe und dem dazu erstellten Report entwickelt der Prüfungsausschuss für das nach Absatz 2 Satz 2 festgelegte Gebiet das fallbezogene Fachgespräch so, dass die in Absatz 1 genannten Anforderungen nachgewiesen werden können.

(9) Das fallbezogene Fachgespräch dauert höchstens 20 Minuten.

(10) Bewertet wird nur die Leistung, die der Prüfling im fallbezogenen Fachgespräch erbringt. Nicht bewertet werden die Durchführung der praxisbezogenen Aufgabe, der Report und die Anlage.

§ 14

Prüfungsbereich Wirtschafts- und Sozialkunde

(1) Im Prüfungsbereich Wirtschafts- und Sozialkunde soll der Prüfling nachweisen, dass er in der Lage ist, allgemeine wirtschaftliche und gesellschaftliche

Zusammenhänge der Berufs- und Arbeitswelt darzustellen und zu beurteilen.

(2) Die Prüfungsaufgaben sollen praxisbezogen sein. Der Prüfling soll die Aufgaben schriftlich bearbeiten.

(3) Die Prüfungszeit beträgt 60 Minuten.

§ 15

Gewichtung der Prüfungsbereiche und Anforderungen für das Bestehen der Abschlussprüfung

(1) Die Bewertungen der einzelnen Prüfungsbereiche sind wie folgt zu gewichten:

- | | |
|---|------------------|
| 1. Sortimentsbewirtschaftung und Vertragsanbahnung mit | 25 Prozent, |
| 2. Geschäftsprozesse im E-Commerce mit | 30 Prozent, |
| 3. Kundenkommunikation im E-Commerce mit | 15 Prozent, |
| 4. Fachgespräch zu einem projektbezogenen Prozess im E-Commerce mit | 20 Prozent sowie |
| 5. Wirtschafts- und Sozialkunde mit | 10 Prozent. |

(2) Die Abschlussprüfung ist bestanden, wenn die Prüfungsleistungen wie folgt bewertet worden sind:

1. im Gesamtergebnis von Teil 1 und Teil 2 mit mindestens „ausreichend“,

2. im Ergebnis von Teil 2 mit mindestens „ausreichend“,

3. in mindestens drei Prüfungsbereichen von Teil 2 mit mindestens „ausreichend“ und

4. in keinem Prüfungsbereich von Teil 2 mit „ungenügend“.

(3) Auf Antrag des Prüflings ist die Prüfung in einem der Prüfungsbereiche „Geschäftsprozesse im E-Commerce“, „Kundenkommunikation im E-Commerce“ oder „Wirtschafts- und Sozialkunde“ durch eine mündliche Prüfung von etwa 15 Minuten zu ergänzen, wenn

1. der Prüfungsbereich schlechter als mit „ausreichend“ bewertet worden ist und
2. die mündliche Ergänzungsprüfung für das Bestehen der Abschlussprüfung den Ausschlag geben kann.

Bei der Ermittlung des Ergebnisses für diesen Prüfungsbereich sind das bisherige Ergebnis und das Ergebnis der mündlichen Ergänzungsprüfung im Verhältnis 2:1 zu gewichten.

Abschnitt 3

Schlussvorschrift

§ 16

Inkrafttreten

Diese Verordnung tritt am 1. August 2018 in Kraft.

Berlin, den 13. Dezember 2017

Die Bundesministerin
für Wirtschaft und Energie
In Vertretung
Rainer Baake

Anlage

(zu § 3 Absatz 1)

Ausbildungsrahmenplan
für die Berufsausbildung zum Kaufmann im E-Commerce und zur Kauffrau im E-Commerce

Abschnitt A: berufsprofilgebende Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten

Lfd. Nr.	Teil des Ausbildungsberufsbildes	Zu vermittelnde Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten	Zeitliche Richtwerte in Wochen im	
			1. bis 15. Monat	16. bis 36. Monat
1	2	3	4	
1	Online-Vertriebskanal auswählen und einsetzen (§ 4 Absatz 2 Nummer 1)	<ul style="list-style-type: none"> a) Online-Vertriebskanäle nach Leistungsumfang, Leistungsfähigkeit, Einsatzbereichen und Wirtschaftlichkeit unterscheiden und auswählen b) Nutzerverhalten auswerten und Verbesserungsvorschläge für den Online-Vertrieb ableiten c) Prozessabläufe analysieren und Konzept für anwenderfreundliche Benutzeroberfläche weiterentwickeln d) rechtliche Regelungen und betriebliche Vorgaben, insbesondere zu Informationspflichten, Wettbewerbsrecht, Markenschutz, Urheberrecht und Datenschutz, beim Einsatz des Online-Vertriebskanals einhalten e) technische und organisatorische Voraussetzungen und Rahmenbedingungen für den Einsatz neuer Online-Vertriebskanäle im Zusammenhang mit unterschiedlichen Geschäftsmodellen einschätzen und Maßnahmen ableiten f) bei der Weiterentwicklung und Optimierung der Systeme des Online-Vertriebs mit internen und externen Dienstleistern kooperieren, Dienstleistungsumfang definieren und Leistungserbringung kontrollieren 		16
2	Waren- oder Dienstleistungs-sortiment mitgestalten und online bewirtschaften (§ 4 Absatz 2 Nummer 2)	<ul style="list-style-type: none"> a) Produktdaten zu Waren oder Dienstleistungen beschaffen, ergänzen und aufbereiten b) Produkte kategorisieren, einstellen und verkaufsfördernd präsentieren c) rechtliche Regelungen, insbesondere zu Informationspflichten, Wettbewerbsrecht, Markenschutz, Urheberrecht und Datenschutz, bei der Gestaltung des Sortiments einhalten d) Serviceleistungen und Zusatzangebote im Online-Vertriebssystem hinterlegen und Angebotsregeln festlegen e) Bezahlssysteme auswählen und einsetzen 	16	
		<ul style="list-style-type: none"> f) Potenziale anderer Vertriebskanäle beurteilen und Möglichkeiten der Nutzung prüfen g) Testmethoden zur laufenden Optimierung des Nutzungsprozesses einsetzen und Ergebnisse auswerten h) qualitätssichernde Maßnahmen anwenden i) bei Preiskalkulationen mitwirken j) Vorschläge für die kunden- und ertragsorientierte Weiterentwicklung des Sortiments erarbeiten 		8

Lfd. Nr.	Teil des Ausbildungsberufsbildes	Zu vermittelnde Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten	Zeitliche Richtwerte in Wochen im	
			1. bis 15. Monat	16. bis 36. Monat
1	2	3	4	
3	Beschaffung unterstützen (§ 4 Absatz 2 Nummer 3)	<ul style="list-style-type: none"> a) Nachfrage nach Waren oder Dienstleistungen im Online-Vertriebskanal ermitteln und Schlussfolgerungen für Beschaffung ableiten b) für den Online-Vertrieb relevante Produktdaten festlegen und deren Bereitstellung sicherstellen c) Waren- oder Datenfluss als Händler oder Vermittler sicherstellen, Bestandsführung unterstützen, Schwachstellen analysieren und Prozesse optimieren d) Absatzzahlen für die Beschaffung aufbereiten 	10	
4	Vertragsanbahnung im Online-Vertrieb gestalten (§ 4 Absatz 2 Nummer 4)	<ul style="list-style-type: none"> a) Übersicht der ausgewählten Waren oder Dienstleistungen dem Kunden oder der Kundin bereitstellen b) Kundendaten- und Zahlungsdatenerfassung benutzerfreundlich gestalten c) Kundendaten und Zahlungsdaten erheben und im System verarbeiten d) Maßnahmen zur Verhinderung von Zahlungsausfällen einsetzen e) Bezahlverfahren kundenbezogen bereitstellen f) Wege der Übermittlung und Bereitstellung von Waren oder Dienstleistungen auswählen und dem Kunden oder der Kundin anbieten g) rechtliche Regelungen, insbesondere zum Datenschutz, zu allgemeinen Geschäftsbedingungen und zum Fernabsatz, einhalten h) Vertragsangebot des Kunden oder der Kundin erfassen und Bedingungen der Vertragserfüllung prüfen i) Auftragsdaten für den Kunden oder die Kundin verständlich darstellen und für nachfolgende Prozesse bereitstellen 	17	
5	Verträge aus dem Online-Vertrieb abwickeln (§ 4 Absatz 2 Nummer 5)	<ul style="list-style-type: none"> a) sicherstellen, dass der Kunde oder die Kundin über das Zustandekommen des Vertrags informiert wird b) bei Störungen der Datenübermittlung für die Vertragserfüllung Maßnahmen ergreifen 	4	
		<ul style="list-style-type: none"> c) bei der Vertragserfüllung entstehende Störungen bearbeiten und dabei die rechtlichen und betrieblichen Vorgaben einhalten d) waren- oder dienstleistungsbezogene Rückabwicklungsprozesse organisieren 		8
6	Kundenkommunikation gestalten (§ 4 Absatz 2 Nummer 6)	<ul style="list-style-type: none"> a) Kommunikationskanäle auswählen, einsetzen und die Auswahl auf Grundlage des Kundenverhaltens anpassen b) Kundenanliegen aufnehmen und bearbeiten c) rechtliche Regelungen, insbesondere zum Datenschutz, bei der Kundenkommunikation und bei deren Auswertung einhalten d) Schnittstellen von Kommunikationskanälen berücksichtigen e) Kommunikation zielgruppenorientiert, verkaufsfördernd und situationsgerecht gestalten, unter Berücksichtigung betrieblicher Vorgaben auswerten und diese Auswertung bei der Gestaltung und Optimierung des Sortiments berücksichtigen 		13

Lfd. Nr.	Teil des Ausbildungsberufsbildes	Zu vermittelnde Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten	Zeitliche Richtwerte in Wochen im	
			1. bis 15. Monat	16. bis 36. Monat
1	2	3	4	
7	Online-Marketing entwickeln und umsetzen (§ 4 Absatz 2 Nummer 7)	<ul style="list-style-type: none"> a) zielgruppen- und produktgruppengerechte Online-Marketingmaßnahmen entwickeln und dabei insbesondere Neukundengewinnung, Bestandskundenbindung und Kundenreaktivierung berücksichtigen b) Nutzungs- und Kundendaten zum Zweck der zielgerichteten Werbeansprache über Online-Werbekanäle erheben und verarbeiten sowie Handlungsvorschläge entwickeln c) Inhalt für verschiedene Online-Werbekanäle und -formate auswählen und bereitstellen sowie Umsetzungsvarianten testen und auswerten d) Instrumente des Online-Marketings einsetzen, die Erstellung und Ausspielung von Werbung organisieren sowie die Platzierung der Online-Werbung prüfen e) die Ausgestaltung der Kontaktstrecke von der Werbung bis zum Kauf (Customer Journey) im Online-Vertriebskanal planen und optimieren f) den Werbeerfolg unter Kosten-Nutzen-Aspekten messen und Maßnahmen ableiten g) rechtliche Regelungen des Online-Marketings einhalten, insbesondere zu Informationspflichten, Wettbewerbsrecht, Markenschutz, Urheberrecht und Datenschutz h) Marketingmaßnahmen von Wettbewerbern beobachten und auswerten sowie Verbesserungsvorschläge für den Betrieb ableiten 		18
8	Kaufmännische Steuerung und Kontrolle nutzen (§ 4 Absatz 2 Nummer 8)	<ul style="list-style-type: none"> a) Ergebnisse der Kosten-und-Leistungs-Rechnung analysieren und Schlussfolgerungen ableiten b) Informationen des externen Rechnungswesens für Steuerungs- und Kontrollprozesse nutzen c) betriebliche, insbesondere nutzungs- und sortimentsbezogene Kennzahlen zum Online-Vertrieb ermitteln und bewerten sowie Schlussfolgerungen ableiten d) Statistiken erstellen und auswerten e) Kundenwertanalysen durchführen und Schlussfolgerungen ableiten f) betriebliche Prozesse, insbesondere bei Online-Vertriebs- und Kommunikationskanälen sowie bei der Vertragsabwicklung, analysieren, Schlussfolgerungen ableiten, Maßnahmen vorschlagen und an deren Umsetzung mitwirken g) Kennzahlen der waren- oder dienstleistungsbezogenen Reklamationen, Widerrufe, Rücktritte, Retouren oder Stornierungen sowie daraus folgende Rückabwicklungen analysieren und Schlussfolgerungen ableiten 		16

Abschnitt B: integrativ zu vermittelnde Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten

Lfd. Nr.	Teil des Ausbildungsberufsbildes	Zu vermittelnde Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten	Zeitliche Richtwerte in Wochen im	
			1. bis 15. Monat	16. bis 36. Monat
1	2	3	4	
1	Berufsbildung sowie arbeits- und sozialrechtliche Vorschriften (§ 4 Absatz 3 Nummer 1)	<ul style="list-style-type: none"> a) wesentliche Inhalte und Bestandteile des Ausbildungsvertrages darstellen, Rechte und Pflichten aus dem Ausbildungsvertrag feststellen und Aufgaben der Beteiligten im dualen System beschreiben b) den betrieblichen Ausbildungsplan mit der Ausbildungsordnung vergleichen c) arbeits-, sozial- und mitbestimmungsrechtliche Vorschriften sowie für den Arbeitsbereich geltende Tarif- und Arbeitszeitregelungen beachten d) Positionen der eigenen Entgeltabrechnung erklären e) Chancen und Anforderungen des lebensbegleitenden Lernens für die berufliche und persönliche Entwicklung begründen und die eigenen Kompetenzen weiterentwickeln f) Lern- und Arbeitstechniken sowie Methoden des selbstgesteuerten Lernens anwenden und beruflich relevante Informationsquellen nutzen g) berufliche Aufstiegs- und Weiterbildungsmöglichkeiten darstellen 	während der gesamten Ausbildung	
2	Aufbau und Organisation des Ausbildungsbetriebes (§ 4 Absatz 3 Nummer 2)	<ul style="list-style-type: none"> a) die Rechtsform und den organisatorischen Aufbau des Ausbildungsbetriebes mit seinen Aufgaben und Zuständigkeiten sowie die Zusammenhänge zwischen den Geschäftsprozessen erläutern b) Beziehungen des Ausbildungsbetriebes und seiner Beschäftigten zu Wirtschaftsorganisationen, Berufsvertretungen und Gewerkschaften nennen c) Grundlagen, Aufgaben und Arbeitsweise der betriebsverfassungsrechtlichen Organe des Ausbildungsbetriebes beschreiben 		
3	Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit (§ 4 Absatz 3 Nummer 3)	<ul style="list-style-type: none"> a) Gefährdung von Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz feststellen und Maßnahmen zur Vermeidung der Gefährdung ergreifen b) berufsbezogene Arbeitsschutz- und Unfallverhütungsvorschriften anwenden c) Verhaltensweisen bei Unfällen beschreiben sowie erste Maßnahmen einleiten d) Vorschriften des vorbeugenden Brandschutzes anwenden sowie Verhaltensweisen bei Bränden beschreiben und Maßnahmen zur Brandbekämpfung ergreifen 		
4	Umweltschutz (§ 4 Absatz 3 Nummer 4)	<p>Zur Vermeidung betriebsbedingter Umweltbelastungen im beruflichen Einwirkungsbereich beitragen, insbesondere</p> <ul style="list-style-type: none"> a) mögliche Umweltbelastungen durch den Ausbildungsbetrieb und seinen Beitrag zum Umweltschutz an Beispielen erklären b) für den Ausbildungsbetrieb geltende Regelungen des Umweltschutzes anwenden c) Möglichkeiten der wirtschaftlichen und umweltschonenden Energie- und Materialverwendung nutzen d) Abfälle vermeiden sowie Stoffe und Materialien einer umweltschonenden Entsorgung zuführen 		

Lfd. Nr.	Teil des Ausbildungsberufsbildes	Zu vermittelnde Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten	Zeitliche Richtwerte in Wochen im	
			1. bis 15. Monat	16. bis 36. Monat
1	2	3	4	
5	Bedeutung und Struktur des E-Commerce (§ 4 Absatz 3 Nummer 5)	<ul style="list-style-type: none"> a) die Funktion des E-Commerce für die Gesamtwirtschaft und für die Gesellschaft erläutern b) Einflüsse der digitalen Infrastruktur, des Geschäftsmodells, der Vertriebswege und Kommunikationskanäle, der Sortiments- und Preisgestaltung sowie des Standortes auf die Stellung des Ausbildungsbetriebes am Markt einschätzen c) rechtliche und technische Entwicklungen verfolgen und Auswirkungen auf Systeme und Prozesse des Online-Vertriebs ableiten d) bei der Entwicklung neuer Geschäftsideen mitwirken 		4
6	Kommunikation und Kooperation (§ 4 Absatz 3 Nummer 6)	<ul style="list-style-type: none"> a) situationsgerecht und zielorientiert kommunizieren sowie Ergebnisse dokumentieren b) Wertschätzung, Respekt und Vertrauen als Grundlage erfolgreichen Handelns berücksichtigen c) soziokulturelle Unterschiede im Arbeitsprozess berücksichtigen 	4	
		<ul style="list-style-type: none"> d) Ursachen von Konflikten und Kommunikationsstörungen erkennen und zu deren Lösung beitragen e) deutsche und englische Fachbegriffe anwenden f) im Ausbildungsbetrieb übliche englischsprachige Informationen auswerten g) Informationen einholen und Auskünfte erteilen, auch in englischer Sprache 		8
7	Projektorientierte Arbeitsweisen im E-Commerce (§ 4 Absatz 3 Nummer 7)	<ul style="list-style-type: none"> a) Projekte planen, strukturieren, koordinieren, umsetzen und auswerten b) Informations- und Kommunikationsstrukturen für die Projektarbeit einrichten und nutzen c) Projektabläufe an veränderte Anforderungen anpassen d) Projektabläufe und -ergebnisse dokumentieren und präsentieren sowie Schlussfolgerungen ableiten 	14	

**Dritte Verordnung
zur Änderung der Verordnung über die Zuweisungen an das
Sondervermögen „Versorgungsfonds der Bundesagentur für Arbeit“**

Vom 13. Dezember 2017

Auf Grund des § 366a Absatz 4 Satz 3 und 5 des Dritten Buches Sozialgesetzbuch, der durch Artikel 1 Nummer 6 des Gesetzes vom 22. Dezember 2007 (BGBl. I S. 3245) eingefügt worden ist, in Verbindung mit § 1 der Verordnung zur Übertragung der Befugnis zum Erlass von Rechtsverordnungen nach dem Dritten Buch Sozialgesetzbuch auf den Vorstand der Bundesagentur für Arbeit vom 15. Januar 2008 (BGBl. I S. 34) verordnet der Vorstand der Bundesagentur für Arbeit im Einvernehmen mit dem Bundesministerium für Arbeit und Soziales und dem Bundesministerium der Finanzen:

**Artikel 1
Änderung
der Verordnung über die
Zuweisungen an das Sondervermögen
„Versorgungsfonds der Bundesagentur für Arbeit“**

Die Verordnung über die Zuweisungen an das Sondervermögen „Versorgungsfonds der Bundesagentur für Arbeit“ vom 12. Juni 2008 (BGBl. I S. 1004), die zuletzt durch Artikel 1 der Verordnung vom 9. Dezember 2014 (BGBl. I S. 2006) geändert worden ist, wird wie folgt geändert:

1. In § 1 wird die Angabe „§ 366a Abs. 2 Nr. 3“ durch die Wörter „§ 366a Absatz 2 Nummer 1“ und die Angabe „80 Prozent“ durch die Angabe „96,6 Prozent“ ersetzt.
2. § 2 wird wie folgt gefasst:

„§ 2

Verrechnung

(1) Die Höhe der regelmäßigen Zuweisungen (Zahlungsbetrag) berechnet sich nach folgender Formel:

$$ZB = S_{BE} \times ZS + E_{Bet} - VA.$$

In dieser Formel bedeutet:

ZB: Zahlungsbetrag in Euro,

S_{BE}: Summe der im Vorquartal gezahlten ruhegehaltfähigen Dienstbezüge und Entgelte in Euro,

ZS: zum Zahlungstermin (§ 3 Absatz 1) geltender Zuweisungssatz in Prozent,

E_{Bet}: im Vorquartal erzielte Einnahmen aus der Beteiligung anderer Dienstherren an den Versorgungsausgaben der Bundesagentur für Arbeit in Euro,

VA: Versorgungsausgaben im Vorquartal in Euro.

(2) Ergibt sich ein negativer Zahlungsbetrag, so ist er durch eine Zahlung aus dem Sondervermögen an die Bundesagentur für Arbeit auszugleichen.“

Artikel 2

Inkrafttreten

Diese Verordnung tritt am 1. Januar 2018 in Kraft.

Nürnberg, den 13. Dezember 2017

Der Vorstand
der Bundesagentur für Arbeit
Vorsitzender
Detlef Scheele

Mitglied
Valerie Holsboer

Mitglied
Raimund Becker

Herausgeber: Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz

Postanschrift: 11015 Berlin

Hausanschrift: Mohrenstraße 37, 10117 Berlin

Telefon: (0 30) 18 580-0

Redaktion: Bundesamt für Justiz

Schriftleitungen des Bundesgesetzblatts Teil I und Teil II

Postanschrift: 53094 Bonn

Hausanschrift: Adenauerallee 99 – 103, 53113 Bonn

Telefon: (02 28) 99 410-40

Verlag: Bundesanzeiger Verlag GmbH

Postanschrift: Postfach 10 05 34, 50445 Köln

Hausanschrift: Amsterdamer Str. 192, 50735 Köln

Telefon: (02 21) 9 76 68-0

Satz, Druck und buchbinderische Verarbeitung: M. DuMont Schauberg, Köln

Bundesgesetzblatt Teil I enthält Gesetze sowie Verordnungen und sonstige Bekanntmachungen von wesentlicher Bedeutung, soweit sie nicht im Bundesgesetzblatt Teil II zu veröffentlichen sind.

Bundesgesetzblatt Teil II enthält

a) völkerrechtliche Übereinkünfte und die zu ihrer Inkraftsetzung oder Durchsetzung erlassenen Rechtsvorschriften sowie damit zusammenhängende Bekanntmachungen,

b) Zolltarifvorschriften.

Laufender Bezug nur im Verlagsabonnement. Postanschrift für Abonnementbestellungen sowie Bestellungen bereits erschienener Ausgaben:

Bundesanzeiger Verlag GmbH, Postfach 10 05 34, 50445 Köln

Telefon: (02 21) 9 76 68-2 82, Telefax: (02 21) 9 76 68-1 40

E-Mail: bgbl@bundesanzeiger.de

Internet: www.bundesgesetzblatt.de bzw. www.bgbl.de

Bezugspreis für Teil I und Teil II halbjährlich im Abonnement je 63,00 €.

Bezugspreis dieser Ausgabe: 4,85 € (3,80 € zuzüglich 1,05 € Versandkosten). Im Bezugspreis ist die Mehrwertsteuer enthalten; der angewandte Steuersatz beträgt 7 %.

ISSN 0341-1095

Bundesanzeiger Verlag GmbH · Postfach 10 05 34 · 50445 Köln

Postvertriebsstück · Deutsche Post AG · G 5702 · Entgelt bezahlt

**Bekanntmachung
nach § 10 Absatz 3 des Stromsteuergesetzes
sowie § 55 Absatz 4 des Energiesteuergesetzes**

Vom 13. Dezember 2017

Nach § 10 Absatz 3 Satz 1 Nummer 2 Buchstabe b des Stromsteuergesetzes vom 24. März 1999 (BGBl. I S. 378; 2000 I S. 147) und nach § 55 Absatz 4 Satz 1 Nummer 2 Buchstabe b des Energiesteuergesetzes vom 15. Juli 2006 (BGBl. I S. 1534; 2008 I S. 660, 838, 1007) wird hiermit bekannt gemacht, dass die Bundesregierung die nach § 10 Absatz 3 Satz 1 Nummer 2 Buchstabe a des Stromsteuergesetzes und die nach § 55 Absatz 4 Satz 1 Nummer 2 Buchstabe a des Energiesteuergesetzes erforderliche Feststellung am 13. Dezember 2017 getroffen hat und dass die Steuerentlastungen nach § 10 des Stromsteuergesetzes und nach § 55 des Energiesteuergesetzes damit für das Antragsjahr 2018 gewährt werden können.

Berlin, den 13. Dezember 2017

Bundesministerium der Finanzen
Im Auftrag
Rißmann